

Denderleeuw *in beweging*



MEERJARENPLAN 2020-2025

BD302 – TROEVEN VAN ONZE GEMEENTE IN DE KIJKER



Gemeente Denderleeuw

A. De Cockstraat 1 - 9470 Denderleeuw
NIS-code: 41011

Algemeen directeur: Jimmy Geeraerts
Financieel directeur: Jo Waterloos

Denderleeuw
Vertrouwde schakel





AP3020 Inzetten op ons toeristisch-recreatief potentieel

ACTIES

A30200 Naar een beleefbare Dendervallei d.m.v. intergemeentelijke samenwerking via Strategisch Project Denderland

Eind 2015 startte het Strategisch Project Denderland op initiatief van Provincie Oost-Vlaanderen met het oog op de uitvoering van het Ruimtelijk Structuurplan Vlaanderen. Het project wil lokale en bovenlokale actoren in de Denderstreek - van Dendermonde tot Ath - samenbrengen om initiatieven op te starten die bijdragen aan de ruimtelijke ontwikkeling van het gebied. Daarbij wordt ingezet op drie pijlers: het toeristisch-recreatief potentieel, de multifunctionele blauwgroene netwerken en het potentieel aan hernieuwbare energie.

Het ontwikkelingsprogramma 'beleefbare Dendervallei' werd gefinaliseerd in 2017, waarna in juni 2018 de samenwerkingsovereenkomst tussen de verschillende betrokken partners werd ondertekend. Vanaf najaar 2018 startte het coördinatieteam met de voorbereiding van de realisatie van de vijf prioritaire ambities en acties.

De vijf ambities zijn: de Dender ontwikkelen als groen-blauwe recreatieve as, aanvullend op zijn hoofdfuncties, waterbeheersing en scheepvaart; de centra van de Dendersteden uitbouwen tot toegangspoorten en belevingspolen met elk een eigen identiteit; belevingspolen tussen en rond de Dendersteden ontwikkelen in zowel de open ruimte als in het peri-urbaan gebied; samenhang creëren tussen de Dender als as en de belevingspolen binnen één gebiedsdekkend netwerk; de Dendervallei als toeristisch-recreatief product gefaseerd in de markt zetten.

De prioritaire acties zijn: uitwerken van de communicatiestrategie en -producten voor een beleefbare Dendervallei; versterken van het toeristisch fiets- en wandelproduct voor de Dendervallei; stimuleren van nieuwe initiatieven rond beleving op, aan en langs het water; stimuleren van horeca aan de Dender.

Trekker CBS: Jan De Nul

Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2021

In uitvoering



Stand van zaken

Het samenwerkingsverband Beleefbare Dendervallei zet verder in op de ontwikkeling van nieuwe initiatieven in de Dendervallei. Tijdens de stuurgroep van 28 januari die plaatsvond in Denderleeuw, waren meer dan dertig beleidsmedewerkers en schepenen van partnersteden en -gemeenten aanwezig. Op de agenda stond de vooruitblik op de concrete uitwerking van de vijf acties waarrond de samenwerking draait: fietsen, wandelen, waterrecreatie, horeca en communicatie in de Dendervallei.

Het ontwikkelingsprogramma werd intussen gefinaliseerd. De ambities en concrete acties worden voorbereid en uitgewerkt door externe projectcoördinatoren. Een eerste communicatiecampagne werd gestart, ook het volledige communicatiedraaiboek is intussen klaar. Concreet werd een eerste actie in het kader van herkenbare signalisatie gerealiseerd langs het jaagpad.



Tijd



A30201 Organisatie en vernieuwing van toeristisch aanbod

We plaatsen het aanbod aan bezienswaardigheden en natuurlijke rijkdommen in de Dendervallei in de kijker. Dit doen we, in samenwerking met Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Scheldeland, door een divers aanbod van wandel- en fietsbrochures te voorzien, toeristische boottochten op de Dender te organiseren en evalueren en een vernieuwde wandelkaart met wandelroutes in Denderleeuw te realiseren.

Trekker CBS: Jan De Nul

Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2025

In uitvoering



Stand van zaken

Omwille van het coronavirus werd de focus voor de zomer van 2020 gelegd op toerisme beleven in eigen dorp en streek. Dit resulteerde in een promoactie voor het gratis bedelen van lokale wandel- en fietsbrochures en een uitgebreid artikel in De Schakel van juli-augustus om vakantie in eigen dorp te promoten. De klassieke boottochten werden geannuleerd, maar de focus voor lokaal beleven kwam in de plaats.

Outdoor-event-organisatie The Outsider startte vanaf juli 2020 met een eerste activiteitenaanbod op de Dender met als standplaats Denderleeuw. Vanuit ons lokaal bestuur wordt dit ondersteund o.m. door medepartnerschap bij de subsidieaanvraag, maar ook met financiële ondersteuning. Hiermee werden containers gehuurd voor de opslag van het materiaal en kon een promokorting aangeboden worden bij het huren van een kajak om het nieuwe recreatieaanbod aan de Schiptrekkersbrug in de kijker te stellen. Het starten met 'Kajak op de Dender' past perfect

- binnen het project 'Beleefbare Dendervallei'. Dit is een samenwerkingsovereenkomst die werd afgesloten in 2018 met de 13 Dendersteden en -gemeenten, van Ath tot Dendermonde, met als doelstelling het toeristisch en recreatief potentieel van onze prachtige Dendervallei in de picture te stellen.
- in ons detailhandelsplan, waarbij onze lokale middenstand in het verleden al opriep om het toeristische en commerciële potentieel van onze groene Dendervallei als een vorm van kernversterking voor ons centrum, meer tot zijn recht te laten komen.
- bij de realisatie van het Denderpark als groene long aansluitend bij het centrum. Naast fietsen en wandelen is waterbeleving een mooie aanvulling. Het studie bureau kreeg alleszins de opdracht mee dit kajakaanbod te integreren in het nieuwe Denderpark.



Tijd

A30202 Realiseren natuurinrichtingsproject Wellemeersen en oude Dendermeersen

De Welle-, Kapelle- en Oude Dendermeersen vormen samen het projectgebied van het 'Natuurinrichtingsproject Wellemeersen'. Het project werd opgestart door de Vlaamse



Landmaatschappij met als doel de natuur te herstellen, te beschermen of te ontwikkelen. Waar mogelijk wordt ook, samen met andere partners, het recreatief aanbod verbeterd en/of uitgebreid.

In 2020 loopt de projectvoorbereiding ten einde en kan er gestart worden met het stapsgewijs uitvoeren van maatregelen zoals het ruimen van poelen, bosvorming, aanplantingen, inrichten van wandelpaden, ...

De oude kantine van de Rode Duiveltjes in de Zavelputstraat zal door Natuurpunt kunnen gebruikt worden als opslagruimte en uitvalsbasis voor bezoeken aan onze Wellemeersen. In de toekomst zou dit verder kunnen uitgebouwd worden tot een educatief centrum voor bezoekers van ons natuureservaat.

Trekker CBS: Andy Depetter

Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2022

In uitvoering



Stand van zaken

In het project staan natuurherstel en –ontwikkeling centraal. De natuurwaarde van de Wellemeersen ging de laatste jaren achteruit door de veranderende watertoestand. Verschillende waterbouwkundige en infrastructuurwerken dienen het gebied terug op te waarden op het vlak van Europese natuurwaarden. Er wordt ook aan toegankelijkheid en recreatie gedacht met paden, betere toegangen en enkele uitkijkpunten.

Begin 2020 erkende Vlaams minister Demir onze Wellemeersen als natuureservaat waardoor Natuurpunt vanaf dit jaar jaarlijks beheerssubsidies ontvangt om het gebied te onderhouden. De gemeente en Natuurpunt bevestigden trouwens hun samenwerking dit jaar voor het beheer van de wandel- en natuurbelevingslus in de Wellemeersen. De vzw kan nu ook gebruik maken van de oude kantine van de 'Rode Duivels' als opslagruimte.



Tijd

ACTIEPLAN

AP3021 Lokaal erfgoed naar waarde schatten en in de kijker zetten

ACTIES

A30210 Organisatie erfgoedinitiatieven met aandacht voor de identiteit van de deelgemeenten

In samenwerking met de werkgroep Erfgoed en het intergemeentelijke samenwerkingsverband Erfgoedcel Denderland worden jaarlijks erfgoedinitiatieven georganiseerd/ zowel de jaarlijkse terugkerende Sint-Antoniusviering en herdenking van Wapenstilstand als (ver)nieuw(end)e activiteiten in kader van een specifiek thema. Hierbij is er aandacht voor de identiteit van de deelgemeentes, de jaarthema's die vanuit Erfgoedcel Denderland worden aangereikt en de onderwerpen die vanuit inwoners of de werkgroep Erfgoed worden voorgesteld. Er wordt getracht in het erfgoedaanbod een evenwicht te bewaren in aandacht voor roerend, immaterieel en onroerend erfgoed.

Trekker CBS: Jan De Nul



Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2025

In uitvoering



Stand van zaken

I.s.m. de werkgroep Erfgoed werd op 19/01/2020 de varkenskopverkoop of Sint-Antoniusviering georganiseerd in Iddergem. De varkenskopverkoop werd opnieuw begeleid door de muzikanten van ba1 en Gerrit Borreman.

De voorbereiding van het fotoproject in de stationstunnel werd opgestart, i.s.m. fotograaf Yves Nevens. Hierbij is het de bedoeling om bekende, minder bekende en beruchte Denderleeuwenaren een plek te geven in de stationstunnel, met een foto in zwart-wit en een woordje uitleg. Samen met de werkgroep Erfgoed werd al een overzicht gemaakt van inwoners die hier een plekje in verdienen. Dit project liep vertraging op door het coronavirus en zal worden verdergezet in 2021.

Heemkundige Kring Iddergem bracht onder de titel 'Eregem', een verhalenbundel uit over de geschiedenis van Iddergem (periode 1945-2020). De boekvoorstelling stond gepland in september 2020 maar door de coronacrisis kon deze niet doorgaan. Ondertussen zijn wel al meer dan 300 exemplaren van het boek verkocht.



Tijd



Geld

A30211 Het lokale erfgoed helpen bewaren en valoriseren

Vanuit het archief lanceren we jaarlijks een oproep naar onze inwoners om waardevol archiefmateriaal bij hun thuis, bij de vereniging, ... eventueel over te dragen aan het gemeentelijk archief of zeker goed te bewaren en/of te ontsluiten binnen de familie, organisatie, ... Zodoende kunnen waardevolle documenten, foto's, filmpjes, voorwerpen, ... bewaard worden voor het nageslacht - al dan niet verwerkt in een tentoonstelling of erfgoedproject.

In onze gemeente zijn er een groot aantal oud-strijdersgraven, verspreid over de drie kerkhoven. Deze dateren zowel van de Eerste als van de Tweede Wereldoorlog. Gelet op het permanent karakter van deze graven, neemt de gemeente de verantwoordelijkheid van het oud-strijdersperk op zich. De gemeente wil het oud-strijdersperk opwaarderen zodat de boodschap die deze graven geven nooit mag vergeten worden: 'Nooit meer oorlog'.

De Erfgoedcel Denderland geeft vorming aan onze heemkundige kringen en/of verenigingsleven om binnen deze organisaties te werken aan het valoriseren van het lokale erfgoed.

Op initiatief van SOLVA en de Erfgoedcel Denderland zal onze gemeente toetreden tot een intergemeentelijke samenwerking rond onroerend erfgoed. In eerste instantie zal het de bedoeling zijn om een inventarisatie op te stellen van het waardevol onroerend erfgoed dat ons grondgebied rijk is. Mogelijks kunnen er via deze samenwerking ook adviezen ingewonnen worden om omgevingsvergunningsaanvragen beter te kunnen beoordelen voor wat betreft het waardevol onroerend erfgoed.

Trekker CBS: Jan De Nul, Jo Fonck



Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2025

In uitvoering



Stand van zaken

In 2020 werden verschillende acties opgezet rond ons lokaal erfgoed:

- Op 12 februari 2020 was er een participatiemoment met de inwoners van Iddergem rond de toekomstplannen voor de kerk van deze deelgemeente. Omwille van de herbestemming van de kerk van Iddergem wordt er een oplossing gezocht om het roerend religieus erfgoed te waarderen. Hiervoor zal een samenwerking worden opgezet met de Erfgoedcel Denderland.
- De inventarisatie van het roerend religieus erfgoed van de Sint-Amanduskerk in Denderleeuw i.s.m. de Erfgoedcel is bijna volledig voltooid.
- In april 2020 werd het infobord met erfgoedfoto's geplaatst en onthuld op de Schiptrekkersbrug i.s.m. de Erfgoedcel.
- In juni 2020 zijn we gestart met een geschiedkundig onderzoek naar de familie De Boom. Deze familie ligt begraven onder een indrukwekkende grafsteen vlak naast de Sint-Amanduskerk te Denderleeuw. Dit onderzoek is nog gaande.
- Vanaf september 2020 hebben we op regelmatige basis oude foto's gedeeld op de facebookpagina van de gemeente Denderleeuw. Deze foto's zijn ook steeds terug te vinden op de website van de Erfgoedcel Denderland. Zo promoten we het gebruik van de website, alsook de vele prachtige oude foto's die betrekking hebben op Denderleeuw en onze deelgemeenten.
- Ook via intergemeentelijke samenwerking zet de gemeente in op onroerend erfgoed. Zo werd de nieuwe intergemeentelijke onroerend erfgoeddienst (IOED) Denderland (samen met Aalst, Erpe-Mere, Haaltert, Lede en Ninove) dit voorjaar goedgekeurd door de Vlaamse minister van Erfgoed. Dit is het resultaat van een samenwerking tussen Erfgoedcel Denderland, Solva en Regionaal Landschap Vlaamse Ardennen.



Tijd



Geld

ACTIEPLAN

AP3022 Communiceren op maat van verschillende doelgroepen via optimale kanalenmix



ACTIES

A30220 Ontwikkelingen van nieuwe media volgen en inzetten op basis van strategische kanaalkeuze

Technologische innovaties volgen elkaar in snel tempo op. Digitale media vergroten de snelheid waarmee deze vernieuwingen optreden en het tempo waarmee de burgers deze veranderingen accepteren en gebruiken. Als lokaal bestuur blijven we deze technologische vernieuwingen op de voet volgen en onderzoeken we de mogelijkheden die nieuwe toepassingen bieden.

Onze huidige sociale mediakanalen zoals Facebook en Instagram zijn ondertussen vaste waarden in onze communicatiemix en raken ook steeds meer ingeburgerd bij de burgers. We willen onze webcare via deze kanalen verhogen en monitoren. Bovendien willen we de strategische inzet van onze onlinekanalen nog meer zijn weg laten vinden binnen de organisatie en onze medewerkers bewust maken van en trainen in het gebruik van sociale media.

Trekker CBS: Marnick Vaeyens

Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2025

In uitvoering



Stand van zaken

Binnen de dienst Communicatie bekijken we voortdurend of er nieuwe tools beschikbaar zijn die ons kunnen helpen inzake strategische online communicatie en webcare.

In 2020 zijn we overgegaan tot het inzetten van de tool Obi4Wan om onze verschillende sociale media beter te kunnen monitoren. Na een proefperiode van 6 maanden blijkt dit in de praktijk geen toegevoegde waarde op te leveren aan de werkwijze van de dienst Communicatie, onder andere door de strengere privacyregels bij Facebook. Daartegenover staat dat zowel Facebook als Instagram hun functies voor het inplannen van berichten en het monitoren van reacties vorig jaar op grote schaal uitgebreid hebben. We merken dat dit steeds verder blijft vernieuwen, wat heel positief is. Het maakt het voor ons gemakkelijker om communicatie in te plannen en te verspreiden naar onze inwoners/doelgroepen alsook om onze webcare te onderhouden.

Daarnaast willen we het gebruik van de monitoringstool 'Hootsuite' in onze dagelijkse werking verder bekijken. Via de gratis module van deze tool is het mogelijk om drie sociale media kanalen toe te voegen en deze te monitoren. Zo is het bijvoorbeeld mogelijk om te volgen welke berichten er met bepaalde hashtags verspreid worden, iets wat Facebook momenteel nog niet aanbiedt. Inwoners gebruiken vaak via Instagram #denderleeuw en door het opvolgen van deze berichten kunnen we, zowel positief als negatief, sneller reageren indien nodig.

Verder willen we ook meer inzetten op advertenties via onze sociale mediakanalen. Door onze communicatieboodschap via advertenties strategisch in te zetten per doelgroep, kunnen we het bereik nog vergroten. In 2021 zijn zowel voor Hootsuite als het strategisch inzetten van advertenties de eerste stappen gezet. In de loop van 2021 moet verder geëvalueerd worden.

Uiteraard blijven we verder uitkijken naar nieuwe mediamogelijkheden om onze verschillende doelgroepen te bereiken. Onze recente focus op video en beeldcommunicatie is daar een mooi voorbeeld van.



 **Tijd**

 **Geld**

A30221 Redesign van het infoblad, op vlak van inhoud en vormgeving

Het gemeentelijk infoblad is en blijft een belangrijk communicatiekanaal voor het gemeentebestuur met een hoge penetratiegraad. Ons magazine is aan vernieuwing toe, zowel op het vlak van vormgeving als inhoud. Met de re-styling van het infoblad willen we een eigentijds informatieblad maken dat een specifieke plaats inneemt in de gemeentelijke communicatiemix. Minder gericht op nieuwsverspreiding, meer op duiding, interviews en gemeenschapsvorming. Dat moet zich vertalen in de inhoudelijke redactielijn, de periodiciteit, het formaat, de lay-out.

Trekker CBS: Marnick Vaeyens

Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2021

In onderzoek

 **Stand van zaken**

Sinds editie mei leverde de communicatiedienst in volle coronacrisis een infoblad op in kleur en in vernieuwde stijl dat mooie appreciaties kreeg van onze inwoners. Deze nieuwe aanpak vergt maandelijks een enorm inspanning van de communicatiedienst.

Om verder de overstap te maken naar een modern gemeentemagazine stelde de dienst een projectfiche op die ter goedkeuring voorgelegd wordt aan het college. Bedoeling is om begeleiding door een extern bureau in te schakelen voor een verdere vernieuwing van het infoblad, waarbij concept, periodiciteit, reclame, vormgeving, stijl en tone of voice, onderwerpbepaling en redactiewerking aan bod zullen komen.

 **Tijd**

Vertraagd

 **Geld**

A30222 Actief persbeleid voeren

Journalisten zijn een partner in het informeren van onze inwoners. Zij beïnvloeden de publieke opinie, initiëren en genereren nieuws en veroorzaken soms mediahypes met een intense en langdurige impact op ons werk, onze organisatie en de samenleving. Daarom willen we een goede relatie opbouwen met de media. Als wij tegemoetkomen aan de behoeften van verslaggevers, zullen de media eerder ontvankelijk zijn voor de proactieve berichtgeving van de gemeente die bijdraagt aan het transparant informeren van onze inwoners, het creëren van draagvlak voor beleid en het profileren van de gemeente als open en klantgericht. Om



geloofwaardig over te komen is het van belang om de pers selectief te benaderen. Kwaliteit is daarbij belangrijker dan kwantiteit. Alleen daardoor bouwt de pers een serieus beeld op van onze organisatie.

We gaan monitoren of onze persberichtgeving al dan niet opgepikt wordt en maken we dagelijkse persoverzichten.

Trekker CBS: Marnick Vaeyens

Startdatum: 01-01-2021 Einddatum: 31-12-2021

In uitvoering



Stand van zaken

De communicatiedienst verzorgt de perscontacten van het gemeentebestuur. In 2020 werd bovendien een kabinetsmedewerker aangesteld, met focus op beleidscommunicatie vanuit het schepencollege. Bedoeling is dat hij de beleidsbeslissingen op de voet volgt en snel inspeelt op nieuwswaardige items. In dat opzicht neemt hij vooral het voortouw in de persrelaties en opmaak van persberichten.

In 2020 werden maar liefst 145 persmededelingen verstuurd (in 2019 waren dit er 106 en in 2018 75), waarvan 136 persberichten en 9 persuitnodigingen. Door de coronamaatregelen was het uiteraard minder aangewezen om persmomenten te organiseren.



Tijd



Geld

A30223 Inzetten op beeldcommunicatie

In onze samenleving speelt de beeldcultuur en beeldcommunicatie een dominante rol. Meer dan ooit kunnen beelden (foto's, video's, grafieken...) onze boodschap kracht bijzetten en het bereik van onze communicatie versterken. Daarom gaan we continu op zoek naar innovatieve en effectieve manieren om nog beter beeldmateriaal te gebruiken in onze online en offline communicatie.

Bovendien willen we ook in de openbare ruimte specifieke beeldcommunicatie kunnen aanbieden. Dat kan onder meer door informatieschermen in de openbare gebouwen te plaatsen en periodiek extra LED-schermen te huren voor de promotie van gemeentelijke activiteiten.

Om onze foto's en video's beter te bewaren en ontsluiten willen we gebruik maken van een beeldbank. Bedoeling is om de eigen mediabestanden via het platform te ontsluiten en delen met de gebruikers binnen de organisatie en later ook beschikbaar te maken naar externe gebruikers op het internet.

Trekker CBS: Marnick Vaeyens

Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2025

In uitvoering



■ Stand van zaken

Aangezien beeldcommunicatie steeds belangrijker wordt in het hedendaagse communicatielandschap, is dit een bijzonder aandachtspunt voor de communicatiedienst. Dit gaat zeer ruim, van sprekende beelden in het infoblad, het gebruik van promodoeken en LED-schermen in het straatbeeld, originele bestickering of immorborden, tot de inzet van beeld en video op sociale media.

Zo zet de dienst Communicatie actief in op het gebruik van filmpjes via sociale media over actuele onderwerpen (bv. afronding van de werken in de Rodenbachstraat, coronamaatregelen, markt in Welle, kajak in Denderleeuw, de maandelijkse Schakel, vergroening begraafplaats Iddergem, 10 jaar Speelplein Awimbalieje, Ruimte voor Water...).

Door de coronacrisis werden vele evenementen afgelast en vervangen door een digitaal alternatief. Mooie voorbeelden hiervan zijn de video-events rond de virtuele opening van en rondleiding in het nieuwe gemeentemagazijn op de site Veldstraat, de virtuele aankomst van Sinterklaas, het Kerstconcert STIL en de online lezing in de bib.

Ook onze grotere campagnes krijgen meer en meer een filmische component in de ruime communicatiemix. Denk maar aan de teaser naar aanleiding van de lancering van het meerjarenplan 2020-2025, de promovideo over Babbelonië, de acties rond de promotie van de Dendervallei als toeristische trekpleister... En uiteraard ook voor de vele corona-campagnes in 2020: rond '#ikredlevens', de bedeling van de mondmaskers, '6 gouden regels, 11 miljoen redenen', waarbij 10 inwoners in beeld gebracht werden met hun reden om de coronamaatregelen te volgen, de videoboodschappen van de burgemeester en viroloog Steven Van Gucht, CoronAlert...

Om de lokale handel te ondersteunen en de verkoop van de Denderleeuwbon te stimuleren, werd een grootschalige campagne voor sociale media opgezet. Alle handelaren die de Denderleeuwbon aanvaardden ontvingen campagnebeelden die ze konden verspreiden om dit mee te promoten. Ook via onze kanalen werden deze beelden verder verspreid.

■ Tijd

■ Geld

A30224 Aandacht voor helder taalgebruik en weerspiegeling van de diversiteit in de samenleving in de gemeentelijke communicatie

In haar communicatiebeleid streeft de gemeente ernaar om alle inwoners of de juiste doelgroepen te bereiken met een boodschap die correct, tijdig, betrouwbaar en toegankelijk is. Het gebruik van helder en eenvoudig taalgebruik is hierbij een permanent aandachtspunt voor alle diensten in alle gemeentelijke publicaties en op de pagina's van de gemeentelijke website. Om helder taalgebruik te stimuleren binnen de organisatie stelde de communicatiedienst een syllabus op met richtlijnen voor lezersvriendelijk schrijven, dat een handig werkdocument vormt voor alle medewerkers. Ook worden regelmatig de uitgaande (bewoners-)brieven onder de loep genomen en wordt een analyse gedaan inzake het taalniveau van brochures.



Bijzondere aandacht gaat ook naar diversiteit in de communicatie, in woord en beeld. Door ervoor te zorgen dat de diversiteit in de samenleving weerspiegeld wordt in de communicatie. En ook door er zorg voor te dragen dat ook wie laaggeletterd is begrijpelijke informatie krijgt.

Trekker CBS: Marnick Vaeyens

Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2025

In uitvoering



Stand van zaken

Als lokaal bestuur hebben we steeds aandacht voor de weerspiegeling van de diversiteit in onze brede communicatiemix. In onze drukwerken proberen we een beeld te brengen van Denderleeuw hoe het is.

De communicatiedienst neemt deel aan een intern traject rond taalbeleid waarbij we extra willen inzetten op toegankelijk en helder taalgebruik.

Een traject rond inclusieve communicatie in samenwerking met dienst doelgroepenwerking werd 'on hold' gezet tot de aanwerving van een nieuw diensthoofd Samenleven.



Tijd



Geld

A30225 Investeren in imagooversterkende communicatie om zo Denderleeuw op de kaart te zetten als aantrekkelijke gemeente bij inwoners, bezoekers en ondernemers

Vertrekkende vanuit de missie en visie van onze organisatie en de meerjarenplanning voor deze legislatuur willen we een sterk merk 'Gemeente Denderleeuw' creëren om zo Denderleeuw op de kaart te zetten als aantrekkelijke gemeente bij inwoners, bedrijven, verenigingen en toeristen. Al onze projecten en campagnes hebben in dit opzicht een onderliggende gemeenschapsvormende en imagooversterkende doelstelling. Actieve proces- en beleidscommunicatie moet hierbij bijdragen tot goed geïnformeerde burgers en ondernemers die op de hoogte zijn van de projecten en acties van het gemeentebestuur. Zo willen we hen motiveren om hun rol op te nemen in de lokale gemeenschap, gesteund door een sterk lokaal bestuur dat vertrouwen en vastberadenheid uitstraalt bij inwoners, partnerorganisaties, verenigingen en bedrijven. Ook het creatief maar consequent doortrekken van onze gemeenschappelijke huisstijl bevordert de herkenbaarheid en positionering van het lokale bestuur als één organisatie. Bovendien streven we ernaar dat ook onze medewerkers en vrijwilligers deze identiteit van gemeente Denderleeuw uitdragen en fungeren als ambassadeurs van onze organisatie.

Trekker CBS: Marnick Vaeyens

Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2025

In uitvoering



Stand van zaken

Na een voorstelling eerder aan onze medewerkers en raadsleden eind 2019 stelden we onze nieuwe visie en ons meerjarenplan 2020-2025 op 13 februari 2020 ook voor aan 150 geïnteresseerde inwoners in feestzaal Lindenveld aan het stadion van FC Dender. De toekomstplannen voor de komende 5 jaar werden uit de doeken gedaan en wie in gesprek wou gaan met de leden van het college konden dit doen na afloop van de voorstelling.

Het inzetten op imagoversterkende communicatie is een continu proces: we werken meer en meer aan een vertaling van ons raamwerk uit het meerjarenplan naar communicatie rond concrete acties en realisaties.

Dit jaar kregen we concreet al de vraag vanuit Sporza of de gemeente bereid is om samen te werken aan een documentaire over ultraloper Jean-Paul Praet. In de uitzending zou ook de gemeente mooi in beeld gebracht worden en zou ook extra beeldmateriaal gemaakt worden voor toeristische doeleinden.



Tijd



Geld

Opvolgingsrapportering



2020

